

雑誌の発売の告知を、プレゼントの商品を店舗で露出することで、店舗での即購買につなげる。

【 MEN' S NON-NO 】 エコバッグプレゼントキャンペーン

●実施時期:2007年9月10日～30日 20日間

●ターゲット:10代後半～20代男性

●実施エリア:HMV首都圏・関西 38店舗

●実施内容:

- ・レジ前什器用特設パネルセット
- ・エコバッグ見本展示
- ・A5フライヤー封入ショッピングバッグ8万枚展開
- ・雑誌スペース拡販

●お店の声:

・普段男性ファッション雑誌の販売はあまり多くありませんが、今回のキャンペーンでかなりの方が手にとっておられました。



雑誌販売スペースにエコバックを展示



レジ横にエコバックを展示



雑誌の販売スペースにPOP設置

<A3 POP>

<A5 flyer>



<SHOPPING BAG>



<帯状 POP>

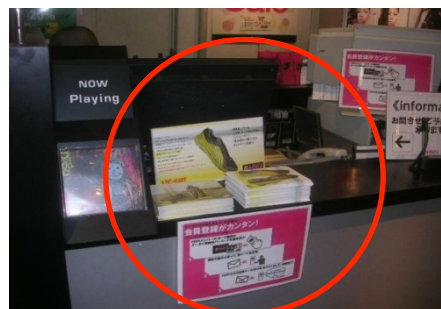


シューズの発売告知を、ターゲットのマッチしたHMVで実施。
リアル＝店内ディスプレイとバーチャル(WEB)での展開で、シューズショップへの誘導を図る。

【PUMA Lift】店内プレイスメント＋WEBタイアップ

- 実施時期：2009年4月9日 ～ 約2週間
- 実施場所：HMV渋谷店
- 実施目的：PUMA新商品【Lift】の告知
渋谷エリアのシューズショップの誘導
- 実施内容：①HMV渋谷店内にPOP＋カードをプレイスメント
②HMVウェブサイト内にキャンペーンページの掲載

◆HMV渋谷店内
PUMA Liftを
プレイスメント
<1箇所>



お客様に手にとっていただき、重さを当てるクイズを
HMVサイト(PC/Mobile)にて回答の上、
プレゼント抽選応募・POPにてキャンペーン告知

告知用カードを店内に設置

トップページ



キャンペーンバナー
掲出

キャンペーンページ



当選者には、
HMVギフトバウチャー
(商品券)をプレゼント

キャンペーンサイトより
メーカーサイトへリンク

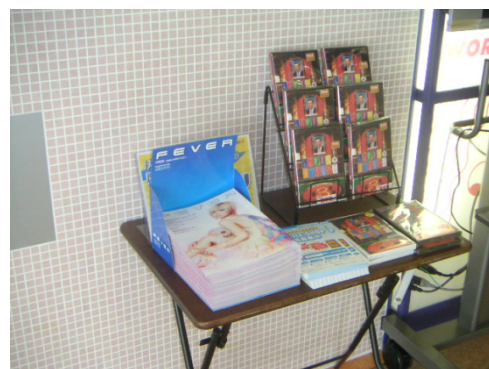
本来展開が難しいパチンコメーカーの冊子を、「音楽/アーティスト」をキーワードに設置を実現。

【 FEVER 】 新星堂フリーペーパー設置プロモーション

- 実施時期：2007年7月27日～9月末日
- 実施場所：全国新星堂 218店舗
- 実施目的：CR機パチンコFEVERの認知向上
- 実施内容：CDショップ新星堂218店舗にて5万冊のFEVER設置配布



コンセプト
フリーペーパー



店内設置風景

新発売のシャンプー(2種)を、HMVやカフェで設置サンプリング。
商品の認知と大量のピックアップを狙う。

【 mod' s hair 】 設置型サンプリング HMV & 飲食店 プロモーション

- 実施内容：
 - ・全国HMV 20店舗 / 全国飲食店 40店舗 において、オリジナルサンプリングBOXにmod' s hairの新製品を入れレジ脇などに設置。来店客に自由に持ち帰って頂く。
 - ・HMVフリーパーパー純広告 / HMVショッピングバッグタイアップ
- お店の声：
 - ・HMVの声
「お店のイメージともマッチするパッケージでレジの横に置いてある為、大抵の人が目にしておりすぐに在庫がなくなり、補充が大変でした。(嬉しい悲鳴)」
 - ・カフェの声
「オシャレなブランドなので、カフェのイメージアップにもつながりお客様の話題にもなっていました！スタッフも使っています！」
「渋谷で色々な露出がされていたので、街の話題になっており参加させてもらえて嬉しかったです。」

- 実施時期：2007年3月19日～4月9日 3週間
- 実施場所：全国HMV 20店舗 / 全国飲食店 40店舗
- 実施目的：「mod' s hair」新製品シャンプー & コンディショナーの告知



飲食店での設置写真



HMVでの設置写真



HMVショッピングバッグタイアップ

【 UNIQLO PAPER N° 3 】

HMVフリーペーパー設置

● 実施内容：

・B4サイズフリーペーパーの店内設置

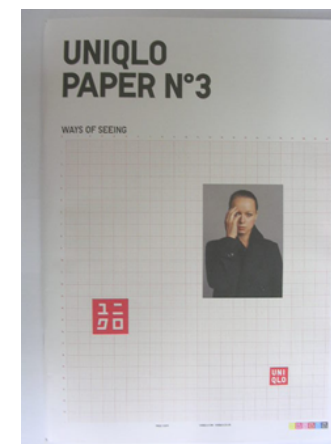
●実施時期:2007年10月/2008年4月/2008年7月

●ターゲット:オールターゲット

●実施エリア:HMV全国62店舗

● 実施内容：

B4サイズフリーペーパーの店内設置



【 JCB 「モーニング娘。シークレットフェスタ」 キャンペーン告知

- 実施時期：2006年11月9日(木)～ 約2週間
- 実施場所：HMVの東名阪福セグメント18店舗
- 実施目的：JCB提供『モーニング娘。シークレットフェスタ』
キャンペーンの告知
- 実施内容：
 - ショッピング袋の片面広告 8万部
 - フリーペーパー「music master」10月25日発行号の
中面純広1ページ
(45万部発行)



<ショッピング袋のビジュアル>



<フリーペーパー純広1Pのビジュアル>



music master 10月25日発行号

写真下：袋広告展開イメージ



【 UIP 「BORN SUPREMACY」 】

映画公開告知

- 実施時期：2005年1月24日(月)～2月23日(水)
- 実施場所：HMV 全国 52店舗店頭
- 実施目的：映画『ボーン・スプレマシー』の告知
- 実施内容：
CDショップ全国店頭における SELLキャンペーンに、
映画『ボーン・スプレマシー』がビジュアルミックスでタイアップ。
 - 52店舗全店 店内タイアップビジュアル露出
 - CDショップ店内モニターでの、映像配信
 - CDショップで配布されるフリーペーパー への広告出稿
 - タイアップアドカード展開 / ショッピングバッグ ビジュアル露出
 - キャンペーン対象CD購入者のみが応募できる、
『ボーンスプレマシー』劇場鑑賞券ペア100組プレゼント。



写真上：タイアップビジュアルポスター
キャンペーン対象CDに貼られるステッカー とショッピングバッグ
写真下：店頭キャンペーンイメージ

