

試せるしおりの配布で、注目度アップの  
プロモーション。

## 【 HOYALUX 】しおり挟み込み

- 実施時期 : 2007年7月~8月
  - 実施場所 : 三省堂書店 / 未来屋書店 (全180店舗)
  - 実施目的 : コンタクトレンズの販促
  - 実施内容 :
- 書店での書籍購入者にオリジナル栞を挟み込みで配布。(全30万部)



しおり



「食」をキーワードに、ヒルトンのメインターゲットが多い、集客の多い都市型書店で展開。

## 【 ヒルトン東京 】 メインダイニングリニューアル

- 実施時期 : 2005年2月4日(金)~2005年3月3日(木)
  - 実施場所 : 大手大型書店2店舗
  - 実施目的 : ヒルトン東京内 メインダイニングのリニューアル告知
  - ターゲット : 30代以上の女性、男性
  - 実施内容 :
- 書店の雑誌コーナー「食(料理)」と「女性誌」にてスポットラックを取り付け、フライヤー設置型配布

雑誌パネル 左・女性誌コーナー 右・食のコーナー



書店と音楽とのタイアップ企画。  
「島崎藤村」を共通キーワードに展開。

## 【初恋】CD店頭委託販売

- 実施時期：2005年9月 1ヶ月間
- 実施場所：丸の内 大型書店2F店頭
- 実施目的：新人歌手「皆川瑠々子」のCD店頭販売キャンペーン
- 販売手法：委託販売
- 実施内容：
  - ・店頭に販売スペースブースを設営し、モニターで映像を流しながら、CDを販売。
  - ・同アーティストが、島崎藤村の詩にメロディを付けて歌っている所から、ブース上に島崎藤村の文庫本を並べ連動したディスプレイ展開。



CDジャケット



店内特設ブース設置

携帯電話サイズの葉で読書アプリケーション  
を告知。

## 【KDDI au】しおり広告設置

- 実施時期：2009年4月～5月
- 実施場所：未来屋書店(全100店舗)
- 実施目的：携帯電話での電子書籍サイトの告知
- 実施内容：
  - ・書店の店頭にてオリジナル葉の設置配布。(全3万部)



店頭でのしおり設置



## 【 VOGUE NIPPON 】3周年告知

- 実施時期：2002年7月末～ / 2週間
- 実施場所：都内3店舗のブックストア
- 実施目的：VOGUEの販売促進
- ターゲット：20代以上の女性
- 実施内容：

VOGUE NIPPON 創刊3周年 書店向けpromotion。

雑誌の特集「クリエーターTシャツ オークション」に連動、創刊3周年の告知を、Tシャツにプリントし、そのTシャツを、ロープに洗濯バサミで吊るす、ハンガーにかける、といったTシャツならではの独特の展示方法で展開。



洗濯用ロープを店内に貼り、  
洗濯バサミで キャンペーンTシャツを  
吊る



キャンペーンTシャツを  
ハンガーに掛けて展示



## 【 外務省 海外安全キャンペーン 】 ブックカバー+葉 配布

- 実施時期：2006年7月～8月
- 実施場所：未来屋書店 / 山下書店（全70店舗）
- 実施目的：キャンペーンの告知
- 実施内容：
  - ・書店での文庫本購入者にオリジナルブックカバー巻きつけ配布。  
(全3万部)
  - ・書店での書籍購入者にオリジナル葉を挟み込みで配布。  
(全5万部)



ブックカバー



しおり

