

書店と音楽とのタイアップ企画。 「島崎藤村」を共通キーワードに展開。

【初恋】CD店頭委託販売

- 実施時期：2005年9月 1ヶ月間
- 実施場所：丸の内 大型書店2F店頭
- 実施目的：新人歌手「皆川瑠々子」のCD店頭販売キャンペーン
- 販売手法：委託販売
- 実施内容：
 - ・店頭販売スペースブースを設営し、モニターで映像を流しながら、CDを販売。
 - ・同アーティストが、島崎藤村の詩にメロディを付けて歌っている所から、ブース上に島崎藤村の文庫本を並べ連動したディスプレイ展開。



CDジャケット



店内特設ブース設置



携帯電話サイズの葉で読書アプリケーション を告知。

【KDDI au】しおり広告設置

- 実施時期：2009年4月～5月
- 実施場所：未来屋書店(全100店舗)
- 実施目的：携帯電話での電子書籍サイトの告知
- 実施内容：
 - ・書店の店頭にてオリジナル葉の設置配布。(全3万部)



店頭でのしおり設置



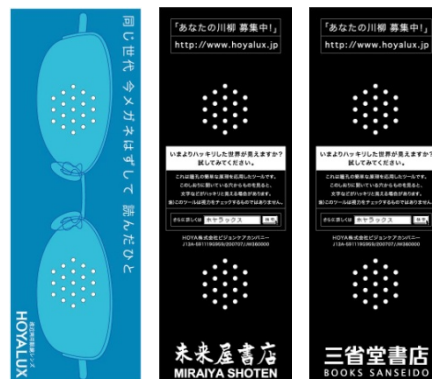
Bookstore Promotion

試せるしおりの配布で、注目度アップのプロモーション。

【HOYALUX】しおり挟み込み

- 実施時期：2007年7月～8月
- 実施場所：三省堂書店 / 未来屋書店（全180店舗）
- 実施目的：コンタクトレンズの販促
- 実施内容：
書店での書籍購入者にオリジナル葉を挟み込みで配布。（全30万部）

しおり



「食」をキーワードに、ヒルトンのメインターゲットが多い、集客の多い都市型書店で展開。

【ヒルトン東京】 メインダイニングリニューアル

- 実施時期：2005年2月4日（金）～2005年3月3日（木）
- 実施場所：大手大型書店2店舗
- 実施目的：ヒルトン東京内 メインダイニングのリニューアル告知
- ターゲット：30代以上の女性、男性
- 実施内容：
書店の雑誌コーナー「食(料理)」と「女性誌」にてスポットラックを取り付け、フライヤー設置型配布

雑誌パネル 左・女性誌コーナー

右・食のコーナー



【VOGUE NIPPON】3周年告知

- 実施時期：2002年 7月 末～ / 2週間
- 実施場所：都内3店舗のブックストア
- 実施目的：VOGUEの販売促進
- ターゲット：20代以上の女性
- 実施内容：



VOGUE NIPPON 創刊3周年 書店向けpromotion。

雑誌の特集「クリエイターTシャツ オークション」に連動、創刊3周年の告知を、Tシャツにプリントし、そのTシャツを、ロープに洗濯バサミで吊るす、ハンガーにかける、といったTシャツならではの独特の展示方法で展開。

洗濯用ロープを店内に貼り、洗濯バサミで キャンペーンTシャツを吊る

キャンペーンTシャツをハンガーに掛けて展示



【外務省 海外安全キャンペーン】ブックカバー＋葉 配布

- 実施時期：2006年7月～8月
- 実施場所：未来屋書店 / 山下書店（全70店舗）
- 実施目的：キャンペーンの告知
- 実施内容：
 - ・書店での文庫本購入者にオリジナルブックカバー巻きつけ配布。（全3万部）
 - ・書店での書籍購入者にオリジナル葉を挟み込みで配布。（全5万部）



ブックカバー



しおり

