

コストを抑え、ターゲットを絞ったサンプリング。

【クロレッツシリーズ】 サンプリング

- 実施時期：2009年11月 / 2010年 2月 / 4月 ～継続実施中
- 実施場所：全国主要都市 カフェ・レストラン・クラブ 約100店舗
- 実施目的：新商品の告知
- ターゲット：20代以上オールターゲット
- 実施内容：
 - ・ サンプリングボックスの設置



ランチの後の女性へダイレクトにリーチ。

【花王 クリアクリーン】 歯磨き粉 サンプリング

- 実施時期：2009年9月
- 実施場所：首都圏 カフェ・レストラン 20店舗
- 実施目的：新商品の告知
- ターゲット：20代以上OL
- 実施内容：
 - ・ 歯磨き粉手渡しサンプリング
 - ・ ランチ営業のあるビジネス街のレストランでサンプリングすることで、付近に勤務するOLの囲い込みを狙う。



設置



手渡しサンプリング

コストを抑えてアンテナショップでサンプリング。

【Ben & Jerry's】

アイスクリームサンプリング



Strawberry Garden



Caramel Caramel



Chocolate Fudge Brownie

- 実施時期：1999年 夏 / 2ヶ月間
- 実施場所：赤坂にあるカリフォルニア風のカフェ 1店舗
- 実施目的：Ben&Jerry's の販売促進
- ターゲット：20代以上の男女
- 実施内容：
 - ・期間内に上記店舗に来店されたお客様に、Ben&Jerry's のアイスクリームを無料で支給して頂く。
(ランチでご来店のお客様のみ)
 - ・店内にポスターレイアウト
 - ・周辺エリアで、キャンペーン実施の旨のAD CARD 配布

【サンプリング実施カフェ】

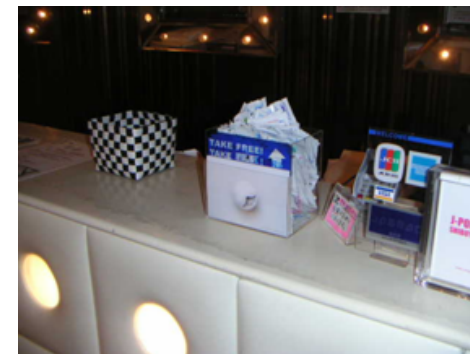
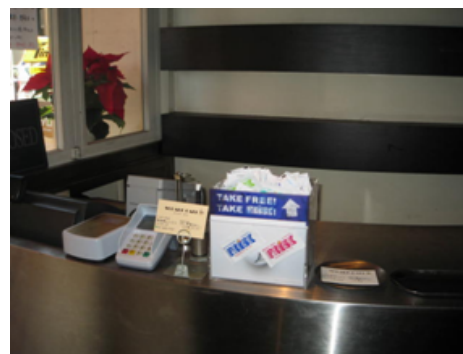
カリフォルニア風の雰囲気再現したこの店は、料理、ドリンクなどメニューはすべてアメリカンサイズ。パリパリの皮とジューシーな肉が自慢のロティサリーチキンをはじめ、これが1人前！と驚くほどのボリューム。自家製ベーカリーやデリも充実していて、テイクアウトも可。



ミントスナックと親和性の高い店舗でサンプリング。

【FRISK】サンプリングBOX設置

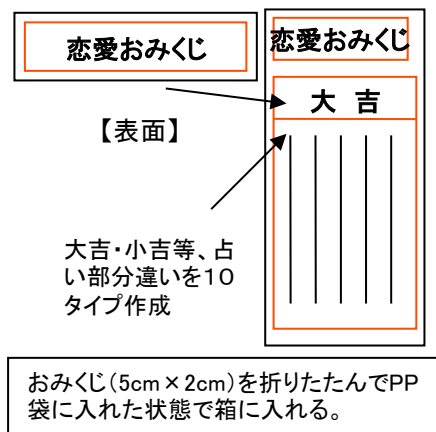
- 実施時期：2003～2007年 年3回実施
- 実施場所：首都圏のイメージの良いカフェ、ダイニングを中心に20店舗
- 実施目的：FRISKの認知向上
- ターゲット：20代の女性、OL
- 実施内容：
 - ・オリジナルサンプリングBOXに FRISK(サンプル)を入れ、レジ脇などに設置、来店客に持ち帰って頂く
 - ・併せて、カードを約90,000部を周辺地域で配布
- お店の声：
 - 「スパイスの効いた料理を出しているので大変喜ばれています」
 - 「お客様が喜んで持っていくので、とてもいいサービスになっています」



【vodafone】LOVE定額 おみくじBOX カフェサンプリング



- 実施時期：2006年2月1日(木)～約2週間
- 実施場所：首都圏/198箇所(設置数300個)
- 実施目的：カップルを中心に「LOVE定額」を認知して頂く。
- ターゲット：カップル
- 実施内容：LOVE定額おみくじBOXをレジカウンターまたは目立つスペースに設置。



【KENZO parfums】カフェサンプリング

- 実施時期：2004年8月26日(木)～約3週間
- 実施内容：「L' EAUPARKENZO」マッチ型香水サンプルをアクリルBOXに入れレジ周りカウンターなどへ設置。
- 配布サンプル個数：10,000サンプル
- 実施規模：青山及び銀座エリア周辺のカフェ、レストラン、計50店舗



【ブルーベル】

“ラブアットファースト バイ ジェイロウ”

香水 サンプルング

- 実施時期：2006年2月23日(木)～約1ヶ月
- 実施内容：香水キューブサンプル(5,000個)をクリアボックスに入れ、テイクフリーとしてカフェのレジ脇などに設置。
カードラックで、香水付カード(20,000部)の配布。
- ターゲット：10代後半～20代前半の友達とカフェに集うような女性。

<アドカード配布店舗>

- ・都内 / 140店舗のカフェ・レストラン
- ・関西 / 40店舗のカフェ・レストラン等

<香水サンプルングボックス設置店舗>

- ・都内 / 24店舗のカフェ
- ・関西 / 6店舗のカフェ



【 KENZO parfums 】 カフェサンプルング

- 実施時期：2005年4月15日(金)～ 1ヶ月間
- 実施内容：「FLOWER BY KENZO」ドライフラワー型香水サンプルを
カゴに入れレジ周りカウンターなどへの設置。
- 配布サンプル個数：20,000サンプル
- 実施規模：青山及び銀座エリア周辺のカフェ、レストラン、
ヘアサロン計50店舗

