

話題の作品の有名レストランでのタイアップ。

【スラムドッグミリオネア】

アカデミー賞キャンペーン

- 実施時期：2009年 4月 / 1ヶ月
- 実施場所：グローバルダイニンググループ 約60店舗
- ターゲット：20代以上の男女
- 実施内容：
 - ・東京・大阪のカードラックでカード配布(400店舗 4万部)
 - ・グローバルダイニングでのポスター/POP設置
 - ・映画半券持参でレストランでの特別クーポンサービス



カード



B2ポスター



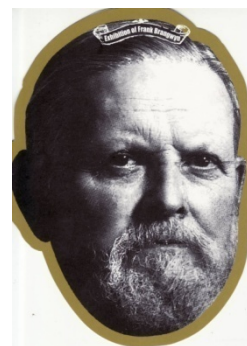
A4チラシ

イベントのテーマに合った国のレストランで展開。

【国立西洋美術館/フランク・ブラングイン展】

美術展告知キャンペーン

- 実施時期：2010年 2月 ~5月
- 実施場所：都内のベルギー/イギリス系レストラン(約20店舗)
- ターゲット：20代以上の男女
- 実施内容：
 - ・首都圏のカードラックで2つ折変形カードを配布(200店舗 2万部)
 - ・タイアップレストランでのポスター/チラシ設置/特別メニューの提供
 - ・展覧会の半券持参でレストランでの特別クーポンサービス



カード(型抜き)



B2ポスター

映画の世界観にマッチしたカフェでタイアップ。

映画のターゲットにあったタイアップツールを展開。

【 落下の王国 】 ワールドキャンペーン

- 実施時期：2008年 9月 / 2週間
- 実施場所：都内の世界のレストラン 11店舗
- ターゲット：20代以上の男女
- 実施内容：
 - ・首都圏のカードラックで蛇腹8頁カードを配布
(400店舗 5万部)
 - ・世界各国のレストランでのポスター/POP設置/映像放映
 - ・カード持参でレストランでの特別クーポンサービス
 - ・タイアップ店舗でスタンプ済のアドカードで応募すると
旅行券プレゼント



カード



B2ポスター



A4チラシ+POP

【 DAY OF THE DEAD 】

カフェキャンペーン

- 実施時期：2008年 7月～8月
- 実施場所：渋谷・銀座エリアのカフェ 6店舗
- ターゲット：高校生～大学生
- 実施内容：
 - ・首都圏のカードラックでシールカードを配布
(400店舗 5万部 7月)
 - ・渋谷・原宿・新宿・池袋のカフェで3つ折カードを配布
(200店舗 2万部 8月)
 - ・カフェでのポスター/POP設置
 - ・カード持参でレストランでの特別アイスクリームサービス



学生層をターゲット
にステッカーカード
の配布



カード



B2ポスター



A4チラシ+POP

【 P2 】 カフェプロモーション

- 実施時期：2008年 5月 / 2週間
- 実施場所：渋谷・銀座エリアの地下レストラン 4店舗
- ターゲット：20代以上の男女
- 実施内容：
 - ・渋谷・銀座などのカードラックで2つ折りカードを配布
(200店舗 2万部)
 - ・地下レストランでのポスター/POP設置
 - ・カード持参でレストランでの特別クーポンサービス
 - ・スタンプ済のカードを映画館持参で、特別割引



B2ポスター



A4チラシ+POP



カード(2つ折)



【 私の中のあなた 】 カフェプロモーション

- 実施時期：2009年 10月/1ヶ月
- 実施場所：首都圏のカフェ 6店舗
- ターゲット：女性
- 実施内容：
 - ・首都圏のカードラックでカードを配布
(300店舗 3万部)
 - ・首都圏のカフェでポスター・チラシの設置
 - ・映画半券持参で特別クーポンサービス



カード



A4チラシ



ポスター

【メールで届いた物語】

アボガド・納豆 お通しコラボ キャンペーン



アボガドのカニ味噌グラタン



アボガド海老天麩羅

- 実施時期：2005年5月6日(金) ～ 約2週間
- 実施場所：ダイニング8店舗
- 実施目的：オムニバス映画『メールで届いた物語』の告知
- ターゲット：10代後半～30代の男女
- 実施内容：
 - ・オムニバス映画『メールで届いた物語』の一篇、「アボガド納豆。」にちなみ、アボガドと納豆をつかった料理を、**期間限定オリジナルメニュー**として販売。
 - ・タイアップメニューをご注文の方には、会計時 レジにて割引鑑賞券をお渡し。
 - ・B2ポスター、B4ランチョンマット、A4メニュー表、B5ちらしで店内広告を展開。



イーゼルポスター

【映画 クレールの刺繍】

オリジナルスイーツ キャンペーン



- 実施時期：2005年8月30日(火)～9月13日(火)
- 実施内容：
 - ・「クレールの刺繍」公開を記念し、**オリジナルスイーツ**を開発。
 - ・【刺繍カフェ】として、期間中店頭販売。
 - ・A4メニュー表、3ツ折ちらしで店内広告を展開。
- 実施規模：渋谷・青山 カフェ 2店舗



キャンペーン
期間中
カフェ黑板

