### Hair Salon Promotion -sampling-



<u>商品と相性のよりへアサロンを利用した、ハイセンスなスポットでのプロモーション。</u> もらってトクするサンプル配布のため、来店者・スタッフともに好評。

### 【 カネボウ Purenavi 】サンプリング

#### ● 実施内容:

青山・表参道・原宿・梅田(大阪)・栄(名古屋)の ヘアサロン 40店舗 / カフェ 40店舗 において オリジナルサンプリングBOXに【Purenavi】(サンプル)を入れ レジ脇などに設置。来店客に自由に持ち帰って頂く。

#### ●お店の声:

「ちょうど秋の乾燥肌になるような季節に、商品内容が タイムリーなものだったのでお客様にとても好評でした。 スタッフの間でも人気でした!」 「お客様のなかには、ひとりで複数個持ち帰られる方もおり、 うちのお店のお客様にあっており、とても喜んでいらっしゃいましたよ。」







## 【ブルーベル】 "ラブアットファースト バイ ジェイロウ"香水 サンプリング

- 実施時期: 2006年2月23日(木)~約1ヶ月
- 実施内容:
- ・香水キューブサンプリング(5,000個)をクリアボックスに入れ、テイクフリーとしてヘアサロンのレジ脇などに設置。
- ・カードラックで、香水付カード(20,000部)の配布。
- ターゲット: 10代後半~20代前半の友達とカフェに集うような女性。 <カード配布店舗>
- ・都内 /140店舗のカフェ・レストラン・CDショップ 等
- ・関西/40店舗のカフェ・レストラン等
- <香水サンプリングボックス設置店舗>
- ・都内/24店舗のヘアサロン
- ・関西/6店舗のヘアサロン

香水付きカード





サンプル











# 【 KENZO parfums 】 サンプリング

● 実施時期: 2005年4月

● 実施場所:

青山・表参道のTOPへアサロン50店舗

● 実施目的:

【FLOWER BY KENZO】のサンプリング

● ターゲット: 20代以上の女性





# 【 ソニアリキエル 】 オードトワレ サンプリング

● 実施時期: 2004年6月

● 実施場所:

首都圏・関西のTOPへアサロン270店舗。

● 実施目的:

ソニアリキエルの

オードトワレのサンプリング

● ターゲット: 20代以上の女性



ポストカードサイズのBOXの中に、オードトワレのサンプル3点 + アドカード4枚がセットになっているサンプリングBOX







