

トップシーズンの12月に合わせ、胃腸薬を居酒屋で展開。
箸袋にゲームを取り入れ、商品をさりげなく告知した。

【コーワ】液キャベ・キャベ2 告知

- 実施時期：2009年12月～ 2週間
- 実施場所：甘太郎/北海道 首都圏 40 店舗
- 実施目的：忘年会による繁忙期の商品告知
- ターゲット：20代以上男性
- 実施内容：B5チラシ箸袋10万膳



箸袋展開(B5サイズ)

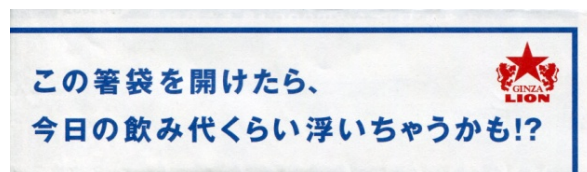


店舗外観
(甘太郎)

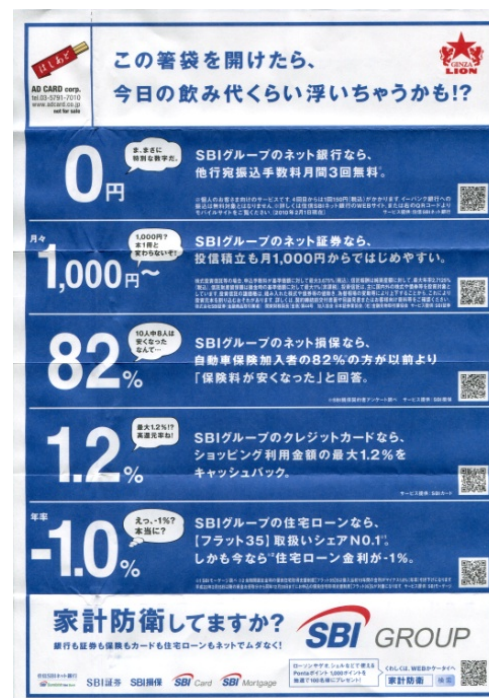
老舗の銀座ライオンで実施することで、クライアントのイメージと、春の新生活シーズンでの商品の告知を狙ったプロモーション。

【SBIホールディングス】ブランディング

- 実施時期：2010年3月～ 1か月
- 実施場所：銀座ライオン 首都圏・関西 31 店舗
- 実施目的：春のシーズンに向けてのブランディング
- ターゲット：20代以上男女
- 実施内容：B5チラシ箸袋20万膳



箸袋展開(B5サイズ)

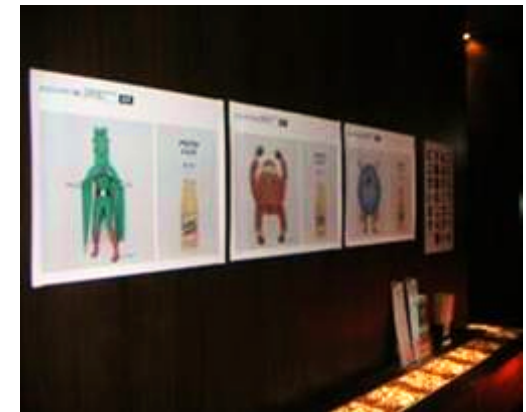


店舗外観
(甘太郎)

メーカーのキャラクターを店舗で露出。箸袋から占いゲームをし、ストラップをもらうことで話題となる。“楽しめる”内容を盛り込んだプロモーション。

【大塚製薬】FIBEMINI「体内怪人」

- 実施時期：2006年10月(2週間)
- 実施場所：甘太郎 首都圏 22 店舗
- ターゲット：女性
- 実施内容：箸袋10万膳＋コースター10万枚＋ポスター
携帯サイトで体内怪人占いをすると携帯ストラッププレゼント
- お店の声：可愛いストラップが人気で、ストラップ欲しさにみんなアク
セスしていましたよ。
キャラクターが可愛いので、スタッフの中でも評判でした。



B2ポスター(連貼り)



箸袋広告(B5サイズ)



タイアップコースター



サンプリングストラップ



【 講談社 】 月刊「キング」創刊号告知

- 実施時期: 2006年9月 2週間
 - 実施場所: NIJYUMARU 首都圏 42店舗
 - 実施目的: 「キング」創刊号の告知
 - ターゲット: 学生～サラリーマン
 - 実施内容: レギュラータイプ箸袋15万膳実施。
- お店の声: インパクトのあるデザインで、よく目についたと思います。

箸袋デザイン

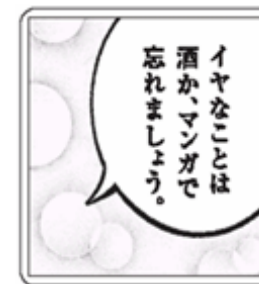


【角川書店】 『コミックチャージ』創刊号告知

- 実施時期: 2007年3月 2週間
 - 実施場所: 銀座ライオン 首都圏 約40店舗
 - 実施目的: 「コミックチャージ」創刊号の告知
 - ターゲット: 30代以上サラリーマン
 - 実施内容: B5チラシ箸袋10万膳・コースター10万膳・B2ポスター
- お店の声: シュールなコメントが目につき、広告らしくなく、店の落ち着いたイメージに合っていたと思う。



箸袋デザイン



コースター



B2ポスター



B2ポスター



箸袋・コースター配膳



【新日本プロレス】 両国大会告知

＜ 2007 9月 ＞

- 実施時期：2007年9月28日・29日 2日間
- 実施場所：甘太郎 都内 10店舗
- 実施目的：サイトへのアクセス誘導
- ターゲット：学生～サラリーマン
- 実施内容：B5チラシ箸袋1万膳/B2ポスター掲出

●お店の声：

- ・特に男子学生のグループの中で話題になっており、箸袋を開けて、レスラーのトークをしている席がありました。
- ・実際にケータイでQRコードにアクセスされているお客様を見かけました。



B2ポスター掲出



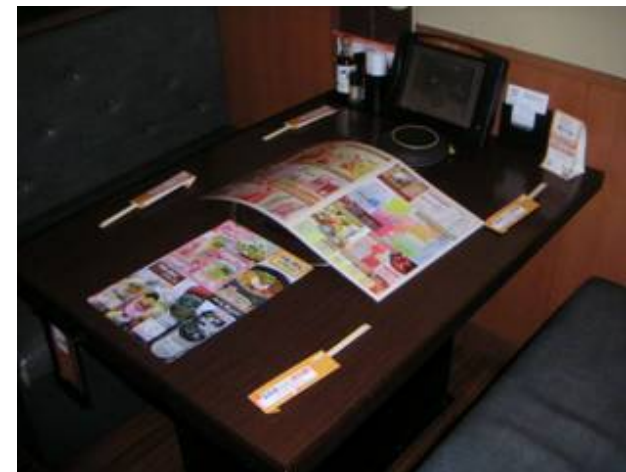
箸袋展開(B5サイズ)



【 JTB 】 るるぶトラベル サイト告知 ＜ 2008 8月 ＞

- 実施時期：2008年8月22日・23日 2日間
- 実施場所：甘太郎 都内 10 店舗
- 実施目的：サイトへのアクセス誘導
- ターゲット：学生
- 実施内容：B5チラシ箸袋1万膳
- お店の声：目立つビジュアルでゲーム性のある内容だったため、トライされているお客様が多くいました。

箸袋デザイン



【 KDDI au 】 ケータイゲーム コンテンツ告知

- 実施時期：2008年9月～ 2週間
- 実施場所：三間堂/北海道 首都圏 40 店舗
- 実施目的：サイトへのアクセス誘導
- ターゲット：30代以上男性
- 実施内容：B5チラシ箸袋10万膳



箸袋展開(B5サイズ)



店舗外観
(北海道)