

忘年会時期のサラリーマンという、ターゲットと時期を絞ってサンプリング。  
実際の靴下をもらえるということで、来店客も店舗側も好評のプロモーション。

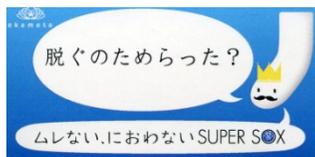
## 【オカモト スーパーソックス】 サンプリングプロモーション

- 実施時期：2008年12月～ 2週間
- 実施場所：首都圏/関西 甘太郎 25 店舗
- 実施目的：商品告知
- ターゲット：男性
- 実施内容：①現物サンプリング  
②ポスター掲出  
③下足箱ステッカー掲出  
④トイレステッカー掲出



サンプリング用ソックス

下足箱ステッカー



下足箱ステッカー

ユニークなコピーのステッカーは酒の席の話題に



ミラーステッカー



店内ポスター(B2)



ミラーステッカー

クイズ・検定を取り入れた内容で、コースターを手に取り  
トライする効果を狙ったプロモーション。

## 【コナミ】 DS「大人力検定」

- 実施時期：2007年3月30日 2週間
- 実施場所：大阪 甘太郎 10店舗
- 実施目的：ゲームの販売告知
- ターゲット：学生～サラリーマン
- 実施内容：オリジナルコースター 5万部  
会計時ウェットティッシュサンプリング 1.5万部  
ポスター4種類掲出



タイアップコースター配膳



ポスター掲出



ウェットティッシュ  
サンプリング



①コースター



②ウェット  
ティッシュ



③ポスター