

競艇のターゲットが1,000円カットサロンの利用者とマッチするため、告知入りのアメを来店者に配布した、オリジナルサンプリングルート。

【平和島競艇】サンプリング

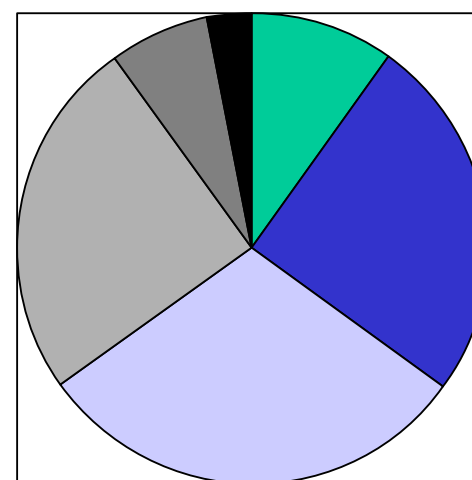
- 実施時期：2007年10月～1か月間
- 実施場所：カットファクトリー 首都圏40か所
- 実施目的：平和島協定【全日本選手権】の告知
- ターゲット：20歳以上男性 競艇ライトユーザ
- 実施内容：ウェットティッシュの手渡し配布



手渡し風景



設置風景



来店者層

■	～10代	10%
■	20代	25%
■	30代	30%
■	40代	25%
■	50代	7%
■	60代～	3%